



The Munich Innovation Ecosystem

Die MUC SUMMIT GmbH mit ihren drei Gesellschaftern, der German Entrepreneurship GmbH, dem Strascheg Center for Entrepreneurship GmbH und der UnternehmerTUM GmbH, sucht zur Unterstützung in München ab sofort eine/n

## Marketing Manager (m/w/d) Künstliche Intelligenz

Die MUC SUMMIT GmbH versteht sich als Ecosystem Builder und strategischer Entwickler der High-Tech-Region München und Bayern. Im Rahmen der Initiative "MUST – The Munich Innovation Ecosystem" hat sich die MUC SUMMIT GmbH unter anderem die branchenübergreifende Vernetzung zur Aufgabe genommen, um gemeinsam mit den Stakeholdern aus der öffentlichen Hand, der Wirtschaft, der Wissenschaft und der Startup-Szene den Wirtschaftsstandort München national und international weiter zu stärken. Das KI-Projekt wird von MUC SUMMIT GmbH sowie dem Strascheg Center for Entrepreneurship, der UnternehmerTUM und deren Hochschulen umgesetzt.

## Gestalte die Zukunft der Künstlichen Intelligenz

Künstliche Intelligenz hat ein enormes Potenzial, die Welt zu verbessern. Das Vorhaben AI+Munich verbindet die Akteure für *Responsible Tech* und *Responsible Entrepreneurship*, für eine nachhaltige Entwicklung des Münchner Ökosystems. Durch die Verknüpfung von Responsible Entrepreneurship mit Responsible AI geht das Programm die großen gesellschaftlichen Herausforderungen mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz an. Mit dem Aufbau eines KI-Ökosystems an der Schnittstelle von Hochschulen, Unternehmen und der Zivilgesellschaft trägst Du mit AI+Munich dazu bei, Künstliche Intelligenz zum Wohle der Gesellschaft einzusetzen.

## Deine Aufgaben:

- Festlegung und Erarbeitung einer Marketingstrategie, insbesondere einer Kommunikationsstrategie für AI+Munich (Vision, Mission, Brand, Claim, strategische Ziele)
- Gestaltung und Umsetzung sämtlicher Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen (z.B. Landing Page, Social Media, Broschüren, Flyer)
- Internationale Positionierung des Munich Innovation Ecosystems in Abstimmung mit dem Netzwerk sowie kuratierte Vernetzung der Partner untereinander
- Planung und Realisierung von Marketing- und PR-Aktivitäten, insbesondere Netzwerkveranstaltungen, Round Tables, Pitching Veranstaltungen, Messebesuche etc.
- Aufstellen und Verwalten des Marketingbudgets
- Unterstützung der Projektleitung bei organisatorischen Aufgaben und enge Abstimmung mit institutionsübergreifenden Projektmitarbeitenden zur Planung der gemeinsamen Marketingaktivitäten

## Dein Profil:

- Studium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder einer vergleichbaren Ausbildung
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung mit nachgewiesenen Erfolgen
- Strategische und konzeptionelle Arbeitsweise

Eine gemeinsame Initiative von



The Munich Innovation Ecosystem



STRASCHEG CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP





**The Munich Innovation Ecosystem**

- Du bist kreativ und arbeitest selbstständig und strukturiert mit hoher Zielorientierung und hast ein sehr gutes Gespür für Layouts und Gestaltung (z.B. InDesign)
- Erste Kenntnisse in Google Analytics sowie Erfahrung mit Content Management Systemen (z.B. Wordpress) von Vorteil
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Veranstaltungen, idealerweise mit Bezug zu Entrepreneurship und Innovationsförderung
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit und Organisationstalent
- Hohe Affinität für digitales Marketing & Begeisterung für digitale Markttrends
- Verhandlungssicheres Auftreten in englischer und deutscher Sprache (in Wort & Schrift)

#### **Dich erwartet:**

- Du arbeitest in einem jungen, anspruchsvollen und dynamischen Umfeld in einem sektorübergreifendem Netzwerk
- Du hast die Möglichkeit mit modernen Marketingmethoden eigene Impulse zu setzen und das „Isar Valley“ entscheidend mitzugestalten
- Flache Hierarchien und ein Startup-Mindset in einem hochmodernen Co-Creation Office
- Flexible Arbeitszeiten

#### **Vertragsart/Ort:**

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Vollzeit einen **Marketing Manager (m/w/d) Künstliche Intelligenz**. Das Projekt ist zunächst befristet bis März 2025.

#### **Deine Bewerbung**

Bitte sende Deine Bewerbung (Anschreiben mit Angabe des frühesten Eintrittstermins, tabellarischer Lebenslauf, Kopien der wichtigsten Zeugnisse zusammengefasst in einer pdf-Datei) bis spätestens 20.12.2021 per E-Mail mit dem Betreff „Marketing Manager (m/w/d) Künstliche Intelligenz“ an [jobs@muc-summit.com](mailto:jobs@muc-summit.com).